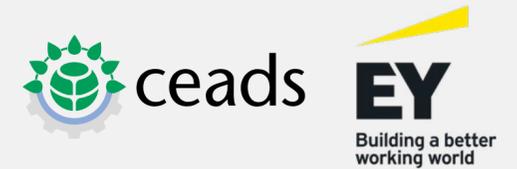


CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





PROGRAMA MUJERES EN LUGAR DE DECISIÓN - MED



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



ODS Conexos:

- ODS 4** Educación de calidad
- ODS 8** Trabajo Decente
- ODS 10** Reducción de las desigualdades
- ODS 17** Alianzas para el Desarrollo Sostenible



Tipo de Iniciativa

Política empresarial



Localización:

- Provincia: Buenos Aires, Córdoba

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos

los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

Meta 5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles

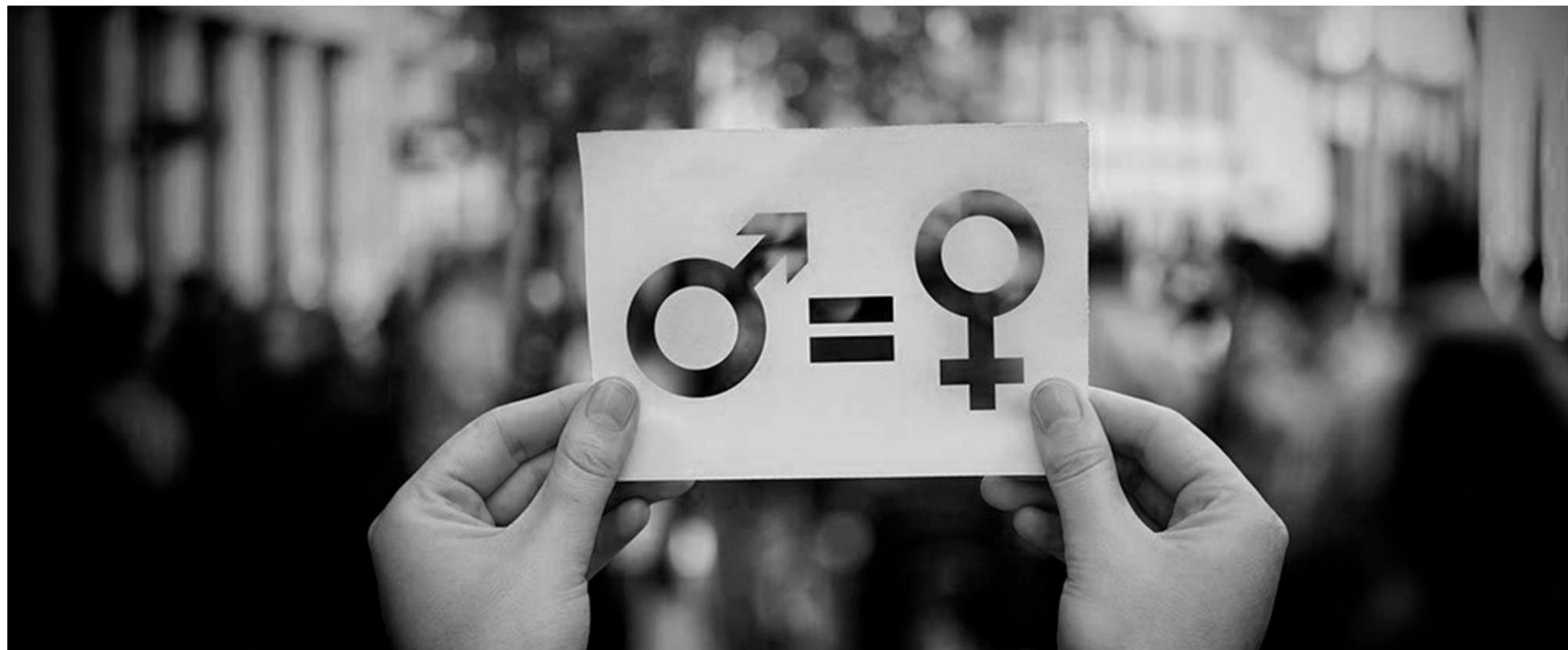
Palabras Clave:

“Empoderamiento de la mujer”, “Igualdad de oportunidades”, “Participación laboral femenina”, “Liderazgo femenino”, “Inclusión laboral”.



RESUMEN EJECUTIVO

Junto con la Fundación Flor, desde 2017, se beca a colaboradoras de Renault Argentina para formar parte del programa Mujeres en Lugar de Decisión (MED), un espacio Diseñado para mujeres profesionales que aspiran a ocupar cargos de decisión en el mundo laboral o social y que se proponen desarrollar un liderazgo propio valorando la perspectiva de género.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Indicador de impacto:

Desde su lanzamiento Fundación Renault ha otorgado más de 16 becas a Colaboradoras Renault para participar del Programa.



Junto con la Fundación Flor, desde 2017, se beca a colaboradoras de Renault Argentina para formar parte del programa Mujeres en Lugar de Decisión (MED),

Alianzas Estratégicas

Alianzas estratégicas: Fundación FLOR.

Cadena de Valor

Colaboradoras, Comunidad.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020